

DB 3416

亳州市地方标准

DB 3416/T 015—2023

白酒生产企业新产品开发基本程序

Basic procedures of new products development for baijiu production enterprises

地方标准信息服务平台

2023 - 12 - 29 发布

2024 - 01 - 31 实施

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由亳州市经济和信息化局提出并归口。

本文件起草单位：安徽古井贡酒股份有限公司、安徽瑞思威尔科技有限公司、安徽润安信科科技有限公司、亳州市产品质量监督检验所、安徽双轮酒业有限责任公司。

本文件主要起草人：曹润洁、芮君君、杨恩贺、马金同、吴军、高翠苹、牛培育、何宏魁、刘周、孙丽、董婉婉、李静心。

地方标准信息服务平台

白酒生产企业新产品开发基本程序

1 范围

本文件提出了白酒生产企业新产品开发的程序，包括程序确立、程序指示和证实方法。
本文件适用于白酒生产企业的新产品开发工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 4857 包装 运输包装件

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 程序确立

白酒生产企业新产品开发程序包括6个阶段，其中设计阶段包括酒体设计和包装设计。程序流程图如图 1 所示。

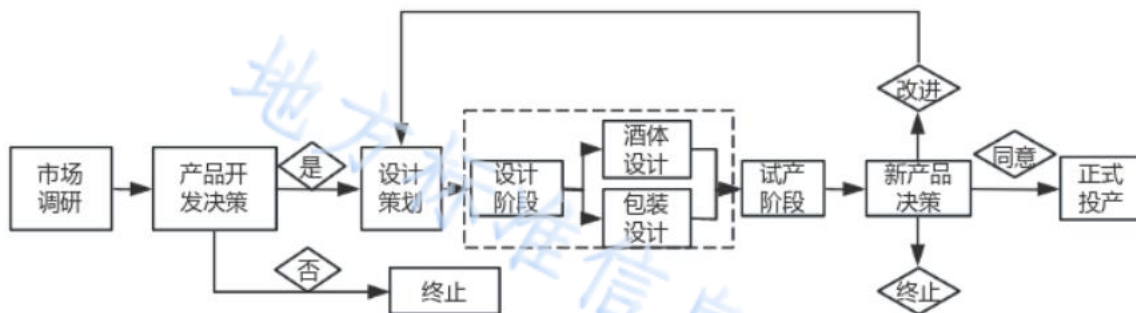


图 1 新产品开发流程图

5 程序指示

5.1 市场调研

5.1.1 新产品开发前开展市场调研，调研对象包括但不限于消费者、销售群体、同行企业等。

5.1.2 调研内容包括但不限于：

- a) 了解消费者对产品的酒精度、风味口感、包装设计、价格、规格、饮酒场景等需求和喜好；
- b) 了解销售群体在销售具体操作时对产品架构、运营策略和包装设计方面的需求；

c) 了解同行企业的产品架构、市场布局、价格策略、销售战略等方面的信息。

5.1.3 根据调研情况，形成调研报告。

5.2 产品开发决策

根据调研结果，决策人员做出新产品开发决定的，则由负责销售、质量、财务、采购、生产等方面的人员组成新产品开发项目组。

5.3 设计策划

5.3.1 项目组根据产品开发决策制定《新产品开发立项报告》，报告内容包括但不限于：

- a) 产品名称、规格、酒精度、酒基及口感要求、技术指标、包材要求等；
- b) 价格定位（高档酒、中档酒和低档酒）、目标市场、目标消费群体；
- c) 产品利润率要求；
- d) 产品设计开发项目组成员及其职责权限；
- e) 实施进度要求；
- f) 其它要求。

5.3.2 项目组将《新产品开发立项报告》提交至决策人员进行审批。

5.3.3 当有变更需求时，项目组负责《新产品开发立项报告》的修改工作，并提请决策人员审批。

5.4 酒体设计

酒体设计包括但不限于以下程序：

- a) 设计前准备；
- b) 酒基选择；
- c) 酒基组合；
- d) 调味；
- e) 放大勾调；
- f) 酒体定型。

5.5 包装设计

包装设计包括但不限于以下程序：

- a) 设计样品；
- b) 实验标样；
- c) 确定标注信息、产品结构及标准化数据；
- d) 确定包装材料采购的可行性；
- e) 包装定型。

5.6 试产阶段

试产阶段包括但不限于以下程序：

- a) 试产申请；
- b) 试产验证；
- c) 投放市场；
- d) 市场反馈；
- e) 产品改进。

5.7 新产品决策

根据新产品试产情况，进行新产品决策，决策结果为以下三种情况：

- a) 同意：正式投产。
- b) 改进：修改完善设计过程。
- c) 终止：不同意，项目终止。

6 证实方法

6.1 在执行新产品开发各个阶段的程序指示的过程中，记录并保持以下内容：

- a) 执行各个阶段程序指示的人员姓名；
- b) 时间；
- c) 地点；
- d) 执行的具体操作内容；
- e) 操作的结果或观察到的现象；
- f) 其他。

6.2 在执行新产品开发程序指示过程中，形成包括但不限于以下证实文件：

- a) 调研报告；
- b) 新产品立项报告；
- c) 酒体设计研发报告；
- d) 包装设计研发报告；
- e) 试产申请报告；
- f) 试产总结报告；
- g) 市场反馈报告；
- h) 价格分析报告；
- i) 新产品决策书。

地方标准信息服务平台